სს „გრინ დაზღვევა საქართველო“

2022 -ნახევარი წლის ანგარიში

ფინანსური ანგარიშგება

2022 წლის 30 ივნისს დასრულებული ნახევარი წლისთვის

# მოგებისა და ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება

| | ივნისი 30, 2022 | ივნისი 30, 2021 |
|---|---|---|
| მოზიდული პრემია | 1,638,770 | 1,373,751 |
| გადამზღვევლის კუთვნილი პრემია | (262,129) | (136,284) |
| **წმინდა მოზიდული პრემია** | **1,376,641** | **1,237,467** |
| ცვლილება გამოუმუშავებელი პრემიის ანარიცხში (ზრდა/ შემცირება) | 11,602 | (213,702) |
| გადამზღვევლის წილი გამოუმუშავებელი პრემიაში | 71,606 | 100,521 |
| **წმინდა გამომუშავებული პრემია** | **1,459,849** | **1,124,287** |
| ანაზღაურებული სადაზღვევო ზარალები | (390,724) | (161,492) |
| გადამზღვევლის წილი ანაზღაურებულ ზარალებში | 135,314 | - |
| ცვლილება ვალდებულებებში სადაზღვევო კონტრაქტებიდან | (48,579) | 2,267 |
| შემოსავალი რეგრესიდან | 15,348 | 62,540 |
| **წმინდა დამდგარი ზარალები** | **(288,642)** | **(96,686)** |
| აკვიზიციის ხარჯები (ნეტო) | (127,201) | (6,027) |
| **სადაზღვევო საქმიანობის შედეგი** | **1,044,006** | **1,021,573** |
| | | |
| საპროცენტო შემოსავალი | 191,566 | 325,156 |
| სხვა შემოსავალი | 15,705 | 7,915 |
| საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი | (654,703) | (614,721) |
| საპროცენტო ხარჯი | (2,819) | (1,068) |
| სხვა საოპერაციო ხარჯი | (8,324) | (6,096) |
| საკურსო სხვაობის წმინდა შედეგი | (672,489) | (361,516) |
| | | |
| **მოგება დაბეგვრამდე** | **(87,059)** | **371,244** |
| მოგების გადასახადი | - | 55,687 |
| **წმინდა მოგება** | **(87,059)** | **315,558** |
| სხვა სრული შემოსავალი | - | - |
| **სულ წლის სრული შემოსავალი** | **(87,059)** | **315,558** |

# ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

| | ივნისი 30, 2022 | ივნისი 30, 2021 |
|---|---|---|
| **გრძელვადიანი აქტივები** | | |
| ძირითადი საშუალებები | 20,491 | 25,600 |
| არამატერიალური აქტივები | 37,490 | 55,941 |
| საინვესტიციო ქონება | - | - |
| გადავადებული საგადასახადო აქტივი | 2,377 | 1,024 |
| აქტივი გამოყენების უფლებით | 72,054 | 14,549 |
| **სულ გრძელვადიანი აქტივები** | **132,412** | **97,114** |
| **მოკლევადიანი აქტივები** | | - |
| წინასწარ-გადახდები | 23,529 | 23,529 |
| მარაგები | - | - |
| გადავადებული აკვიზიციური ხარჯები | 87,495 | 27,894 |
| წინასწარ გადახდილი გადასახადები | 211,023 | 100,256 |
| სხვა აქტივები | 446 | 157 |
| სარეგრესო მოთხოვნები | 7,844 | 10,856 |
| დაზღვევის და გადაზღვევის მოთხოვნები | 622,073 | 905,323 |
| გადაზღვევის აქტივები | 249,134 | 114,820 |
| მოთხოვნები საბანკო დაწესებულებების მიმართ | 11,353,633 | 11,691,196 |
| ფული და ფულის ეკვივალენტები | 2,317,870 | 909,072 |
| **სულ მოკლევადიანი აქტივები** | **14,873,048** | **13,783,105** |
| **სულ აქტივები** | **15,005,460** | **13,880,219** |
| **მოკლევადიანი ვალდებულებები** | | |
| ვალდებულებები სადაზღვევო კონტრაქტებიდან | 1,004,203 | 807,080 |
| *განცხადებული, მაგრამ დაურეგულირებელი ზარალების რეზერვი* | *118,515* | *47,085* |
| *მომხრდარი, მაგრამ განუცხადებელი ზარალების რეზერვი* | *2,275* | *1,815* |
| *გამოუმუშავებელი პრემიის რეზერვი* | *883,412* | *758,180* |
| სხვა სადაზღვევო ვალდებულებები | 137,295 | 168,700 |
| საგადასახადო ვალდებულებები | 109 | 55,687 |
| საიჯარო ვალდებულება | 73,724 | 14,830 |
| სხვა ვალდებულებები | 1,179,056 | 662,025 |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები | 19,368 | 848 |
| **სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები** | **2,413,755** | **1,709,170** |
| სულ ვალდებულებები | **2,413,755** | **1,709,170** |
| **კაპიტალი** | | - |
| საწესდებო კაპიტალი | 10,051,059 | 10,001,009 |
| საემისიო კაპიტალი | 51,064 | 1,009 |
| დამატებით შეტანილი კაპიტალი | - | - |
| გაუნაწილებელი მოგება | 2,489,582 | 2,169,032 |
| **სულ კაპიტალი** | **12,591,705** | **12,171,050** |
| **სულ ვალდებულებები და კაპიტალი** | **15,005,460** | **13,880,219** |

**სს „გრინ დაზღვევა საქართველო“**
2022 წლის 30 ივნისს დასრულებული ნახევარი წლისთვის

## საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება

| | სააქციო კაპიტალი | საემისიო კაპიტალი | გაუნაწილებელი მოგება | სულ |
|---|---|---|---|---|
| **31 დეკემბერი 2020** | **10,000,000** | - | **1,853,492** | **11,853,492** |
| საწესდებო/სააქციო კაპიტალის ზრდა | 51,059 | 51,064 | | 102,123 |
| გაუნაწილებელი მოგების გადატანა კაპიტალში | | | | - |
| წლის მოგება | | | 723,149 | 723,149 |
| სხვა სრული შემოსავალი | | | | - |
| **31 დეკემბერი 2021** | **10,051,059** | 51,064 | **2,576,641** | **12,678,764** |
| საწესდებო/სააქციო კაპიტალის ზრდა | | | | - |
| გაუნაწილებელი მოგების გადატანა კაპიტალში | | | | - |
| წლის მოგება | | | -87,059 | (87,059) |
| სხვა სრული შემოსავალი | | | | - |
| **30 ივნისი 2022** | **10,051,059** | **51,064** | **2,489,582** | **12,591,705** |

# ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

| | ივნისი 30, 2022 | ივნისი 30, 2021 |
|---|---|---|
| **ფულადი ნაკადების საოპერაციო საქმიანობიდან:** | | |
| - შემოდინება სადაზღვევო პრემიის სახით | 1,797,206 | 916,750 |
| - შემოდინება რეგრესიდან | 21,808 | 64,455 |
| - შემოდინება პროცენტიდან | 122,265 | 114,904 |
| - შემოდინება სხვა საოპერაციო შემოსავლებიდან | 1,095 | 590 |
| - შემოდინება სხვა | 651,217 | 466,169 |
| - გადინება გადაზღვევის პრემის მიხედვით | (180,603) | (9,549) |
| - გადინება სადაზღვევო ზარალების მიხედვით | (302,365) | (118,589) |
| - გადინება აგენტის საკომისიოს მიხედვით | (117,013) | (17,016) |
| - გადინება ხელფასები და სხვა განაცემების მიხედვით | (315,720) | (317,024) |
| - გადინება გადასახადების მიხედვით | (62,031) | (215,436) |
| - გადინება სხვა საოპერაციო ხარჯების მიხედვით | (128,853) | (104,845) |
| - გადინება სხვა განაცემების მიხედვით | (69,062) | (330,700) |
| **წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან** | **1,417,943** | **449,708** |
| | | |
| **ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან:** | | |
| - შემოდინება ძირითადი საშუალებების რეალიზაციით | - | - |
| - საბანკო ანაბრებზე თანხების განთავსება | (3,197,152) | (2,613,686) |
| - საბანკო ანაბრების თანხების გამოტანა | 2,584,730 | 2,528,252 |
| - გადინება არამატერიალური აქტივების შესაძენად | - | - |
| - გადინება ძირითადი საშუალებების შესაძენად | (924) | (95) |
| **წმინდა ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან** | **(613,347)** | **(85,529)** |
| | | |
| **ფულადი ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან:** | | |
| - აღებული სესხები | - | - |
| - სესხების დაფარვა | - | - |
| - კაპიტალის ზრდა | | 1,898 |
| - იჯარის გადახდა | (24,600) | (24,000) |
| **წმინდა ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან** | **(24,600)** | **(22,102)** |
| | | |
| **ფულისა და ფულის ეკვივალენტების წმინდა ცვლილება** | **779,997** | **342,077** |
| სავალუტო კურსის ცვლილების გავლენა ფულსა და ფულის ეკვივალენტებზე | 31,362 | (9,936) |
| ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები პერიოდის დასაწყისში | 1,506,512 | 576,931 |
| **ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები პერიოდის ბოლოს** | **2,317,870** | **909,072** |

## კომპანია და მისი საქმიანობა

სს გრინ დაზღვევა საქართველო (შემდგომში „კომპანია“) დაარსდა და დარეგისტრირდა 2013 წლის 13 მაისს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. კომპანია ეწევა სადაზღვევო საქმიანობას და მომხმარებლებს სთავაზობს სახმელეთო ავტოსატრანსპორტო საშუალებათა, უბედური შემთხვევების, ქონების, პასუხისმგებლობის და სხვა ტიპის დაზღვევას.

2020 წლის 27 თებერვალს კომპანიამ შეიცვალა სახელი სს საერთაშორისო სადაზღვევო კომპანია კამარა და ფუნქციონირებას აგრძელებს სს გრინ დაზღვევა საქართველოს სახელით. კომპანია არის სააქციო საზოგადოება, 2015 წლის 7 დეკემბრამდე ის იყო შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება.

კომპანია საქმიანობას ეწევა საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. კომპანიის იურიდიული და ფაქტობრივი მისამართია ანა კალანდაძის ქუჩა # 4, თბილისი, საქართველო.
2022 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით განთავსებულ აქციათა რაოდენობა კლასების მიხედვით წარმოდგენილია შემდეგნაირად: A კლასი - 4,350,000 ცალი, AA კლასი - 1,650,000 ცალი, B კლასი - 4,051,059 ცალი. ყველა კლასის აქციის ნომინალური ღირებულება 1 (ერთი) ლარია.

2022 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანიის A და AA კლასის აქციების მესაკუთრეები იყვნენ: სს მეტრო ავრასია ინვესთმენთ ჯორჯია - 50% და შპს ახალი საინვესტიციო შესაძლებლობები - 50%, ხოლო B კლასის აქციების მესაკუთრეები: შპს ახალი საინვესტიციო შესაძლებლობები - 43.369%, სს მეტრო ავრასია ინვესთმენთ ჯორჯია - 43.692%, სს მეტრო ატლას ჯორჯია – 4.443% და სს მეტრო ქონსტრაქშენ 2.468%. კომპანიას სადაზღვევო ლიცენზია მიენიჭა 2013 წლის 11 ოქტომბერს, ლიცენზიის სერტიფიკატის ნომერია #NL013, გამოშვებულია სსიპ „საქართველოს სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის მიერ“.

საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის უფროსის ბრძანება №05/4-ლ-ის მიხედვით კომპანიას მიენიჭა სიცოცხლის დაზღვევის ლიცენზია 2020 წლის 2 ნოემბერს. კომპანიის მმართველი ორგანოა საერთო კრება და სამეთვალყურეო საბჭო. ყოველდღიური აქტივობები კომპანიაში კონტროლდება გენერალური დირექტორის მიერ. 2022 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით, კომპანიის გენერალური დირექტორია ეკა ცენტერაძე.

სს „გრინ დაზღვევა საქართველო“

მმართველობითი ანგარიშგება

2022 ნახევარი წლის საქმიანობის მიმოხილვა

## მისია

სს „გრინ დაზღვევა საქართველო“ მიზნად ისახავს, შექმნას კონკურენტული, მომხმარებელზე ორიენტირებული სადაზღვევო პროდუქტები და სადაზღვევო მომსახურების გაწევის მოქნილი გზები.

## კომპანიის საქმიანობის ძირითადი პრინციპები

- ✓ კომპანია ახორციელებს მაღალი ხარისხის, სადაზღვევო მომსახურებას და მუდმივად ცდილობს არ ჩამორჩეს ბაზარზე შექმნილ სამომხმარებლო ამოცანებს.
- ✓ კომპანია იყენებს და ნერგავს თავისი საქმიანობის სფეროში ადგილობრივ თუ საერთაშორისო ბაზარზე საუკეთესო პრაქტიკით რეკომენდირებულ მეთოდებს.
- ✓ კომპანია ითვალისწინებს სადაზღვევო ბაზრის კონიუნქტურას და ინტენსიურად მუშაობს ახალი პროდუქტების შემუშავებისა და დანერგვის კუთხით.
- ✓ კომპანია მომხმარებლებთან და პარტნიორებთან ურთიერთობას წარმართავს ურთიერთპატივისცემისა და ნდობის საფუძველზე.
- ✓ კომპანია ზრუნავს კლიენტებსა და პარტნიორებთან გრძელვადიანი თანამშრომლობის ჩამოყალიბებასა და შენარჩუნებაზე
- ✓ კომპანია ზრუნავს თანამშრომლების პროფესიული ზრდის შესაძლებლობაზე.

## ამოცანები

- კომპანია მიზნად ისახავს სადაზღვევო მომსახურების ინოვაციური პროდუქტებისა და მომსახურების შექმნასა და შეთავაზებას. ასევე, არსებული ბიზნეს მიმდინარეობის დახვეწასა და გაუმჯობესებას.
- კომპანიის მიზანია განახორციელოს თავისი ბიზნეს სტრატეგია სადაზღვევო ბაზრის განვითარებასთან და წარმოქმნილ საკითხებთან მიმართებაში.

## კომპანიის შესახებ

სს „გრინ დაზღვევა საქართველო“ ბაზარზე 2013 წლიდან არსებობს, თუმცა 2020 წლის 27 თებერვლამდე ცნობილი იყო როგორც სს „საერთაშორისო სადაზღვევო კომპანია კამარა“, რომელიც დაარსდა 2013 წელს 100% -იანი თურქული ინვესტიციით. კომპანია სთავაზობს მომხმარებელს სადაზღვევო მომსახურების ფართო არჩევანს. კომპანიას სსიპ „საქართველოს სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის მიერ“ არასიცოცხლის დაზღვევის ლიცენზია მიენიჭა 2013 წლის 11 ოქტომბერს, ლიცენზიის სერტიფიკატის ნომერია # NL013, ხოლო 2020 წლის 02 ნოემბერს სიცოცხლის დაზღვევის ლიცენზია # L019.

სს „გრინ დაზღვევა საქართველო“-ს მმართველობა ხორციელდება აქციონერთა კრებისა და სამეთვალყურეო საბჭოს მეშვეობით. ორგანიზაციული სტრუქტურა, არის მართვის სისტემის მნიშვნელოვანი ინსტრუმენტი. კომპანიის მმართველობა იაზრებს, რომ სწორად მოწყობილ სტრუქტურას შეუძლია კომპანიის მომგებიანობის მნიშვნელოვანი ზრდა. მართვის პროცესში გამჭვირვალობა და ინფორმაციის ღიაობა არის კომპანიის მყარი განვითარების ერთ-ერთი ფუნდამენტური პრინციპი.

კომპანიის მიზანია მაღალი ხარისხის მომსახურებით, მოქნილი პროცედურებისა და თითოეული დაზღვეულის მოთხოვნებზე მორგებული სადაზღვევო პროდუქტების მიწოდებით მაქსიმალური კომფორტი შეუქმნას მომხმარებლებს. მომხმარებელზე ორიენტირება და ინოვაციური მიდგომების გამოძახილია ექსკლუზიური პროდუქტი - მოტოციკლის დაზღვევის პაკეტი, აღნიშნულ პროდუქტს საქართველოს მასშტაბით ძირითადად გრინ დაზღვევა საქართველო სთავაზობს მომხმარებელს.

2020 წლის 24 დეკემბრიდან სს "გრინ დაზღვევა საქართველოს" B კლასის 9,000,000 აქცია (ISIN GE1100003965) დაშვებულ იქნა საქართველოს საფონდო ბირჟის B კატეგორიის ლისტინგში და სავაჭრო სისტემაში. აქციებს მიენიჭა საბირჟო კოდი (ტიკერი) - GIGB. აქციების ემისიის შედეგად მოზიდული ფულადი სახსრები მიმართული იქნება კომპანიის სამომავლო სტრატეგიასა და მიზნების განსახორციელებლად.

კომპანიისთვის აქტუალურია კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის (CSR) საკითხების გააქტიურება. სს „გრინ დაზღვევა საქართველო“ აქტიურადაა ჩართული სხვადასხვა სოციალურ ღონისძიებებში და ყოველთვის მზადაა გამოეხმაუროს ქვეყანაში აქტუალურ ღონისძიებებს.

**რას ვსაქმიანობთ**

სს „გრინ დაზღვევა საქართველო“ მომხმარებლებს სთავაზობს შემდეგ ძირითად პროდუქტებს:

- ავტომობილის დაზღვევა;
- მოტოციკლის დაზღვევა;
- ავტომოტოტრანსპორტის მფლობელთა დაზღვევა მესამე პირის წინაშე;
- მძღოლის, მგზავრების ან ეკიპაჟის დაზღვევა უბედური შემთხვევებისაგან;
- მანქანა-დანადგარების დაზღვევა;
- ფინანსური რისკების დაზღვევა;
- სამშენებლო რისკების დაზღვევა;
- სახმელეთო გადამზიდველის პასუხისმგებლობის დაზღვევა:
  - საერთაშორისო ექსპედიტორის პასუხისმგებლობის დაზღვევა;
  - კონტეინერების დაზღვევა;
- ტვირთის დაზღვევა;
- ქონების დაზღვევა;
  - ფიზიკური პირების ქონების დაზღვევა;
  - კორპორატიული ქონების დაზღვევა;
- სამშენებლო რისკების დაზღვევა;
- პასუხისმგებლობის დაზღვევა:
  - სამოქალაქო (ზოგადი) პასუხისმგებლობის დაზღვევა;
  - პროფესიული პასუხისმგებლობის დაზღვევა;
  - დამსაქმებლის პასუხისმგებლობის დაზღვევა;
  - დაცვის სამსახურის პროფესიული პასუხისმგებლობის დაზღვევა;
  - აუდიტორთა პროფესიული პასუხისმგებლობის დაზღვევა;
- სამოგზაურო დაზღვევა
  - საზღვარგარეთ მოგზაურთა დაზღვევა;
  - საქართველოში მოგზაურთა დაზღვევა.
- მასობრივი თავშეყრის ობიექტების მფლობელების მესამე პირის წინაშე სამოქალაქო პასუხისმგებლობის სავალდებულო დაზღვევა
- სიცოცხლის დაზღვევა

კომპანიამ 2020 წლის 02 ნოემბრიდან ახალი სადაზღვევო პროდუქტი შესთავაზა მომხმარებელს - სიცოცხლის დაზღვევის ლიცენზიის მოპოვების შემდეგ, სს „გრინ დაზღვევა საქართველო“ საქმიანობს არა მარტო არასიცოცხლის დაზღვევის სეგმენტში, არამედ იგი უფლებამოსილია დააზღვიოს დაინტერესებული პირის სიცოცხლე, როგორც დამზღვევის მიერ არჩეული სადაზღვევო ლიმიტით, ასევე საბანკო კრედიტის შემთხვევაში სესხის მოცულობის შესაბამისად.

**სააქციო კაპიტალი**

2022 წლის 30 ივნისის საზოგადოების ნებადართული კაპიტალი შეადგენს 15 000 0000 (თხუთმეტი მილიონ) ლარს. საზოგადოების გამოშვებული აქციები დაყოფილია შემდეგი კლასის აქციებად:

- **A კლასი** - 4,350,000 (ოთხი მილიონ სამას ორმოცდაათი ათასი) ცალი აქცია, ერთი აქციის ნომინალური ღირებულებაა 1 (ერთი) ლარი. **A კლასის** 1 (ერთი) აქცია უზრუნველყოფს ერთი ხმის უფლებას;
- **AA კლასი** - 1,650,000 (ერთი მილიონ ექვსასორმოცდაათი ათასი) ცალი აქცია, ერთი აქციის ნომინალური ღირებულებაა 1 (ერთი) ლარი. **AA კლასის** 1 (ერთი) აქცია უზრუნველყოფს 15 (თხუთმეტი) ხმის უფლებას.
- **B კლასი** - 9,000,000 (ცხრა მილიონი) ცალი აქცია, ერთი აქციის ნომინალური ღირებულებაა 1 (ერთი) ლარი. **B კლასის** 1 (ერთი) აქცია უზრუნველყოფს ერთი ხმის უფლებას.

2022 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით გამოშვებული ფასიანი ქაღალდების რაოდენობა:

- **A კლასი -** 4, 350,000 (ოთხი მილიონ სამასორმოცდაათი) ცალი აქცია;
- **AA კლასი -** 1, 650,000 (ერთი მილიონ ექვსასორმოცდაათი) ცალი აქცია;
- **B კლასი -** 9,000,000 (ცხრა მილიონი) ცალი აქცია.

2022 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით განთავსებული ფასიანი ქაღალდების რაოდენობა:

- **A კლასი -** 4, 350,000 (ოთხი მილიონ სამასორმოცდაათი) ცალი აქცია;
- **AA კლასი -** 1, 650,000 (ერთი მილიონ ექვსასორმოცდაათი) ცალი აქცია;
- **B კლასი -** 4,051,059 (ოთხი მილიონ ორმოცდათერთმეტი ათას ორმოცდაცხრამეტი) ცალი აქცია.

2022 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანიის **A და AA კლასის** აქციების მესაკუთრეებს წარმოადგენდნენ:

- (50%) სს „მეტრო ავრასია ინვესთმენთ ჯორჯია“:
  A კლასი - 2,175,000 ცალი აქცია;
  AA კლასი - 825,000 ცალი აქცია.

- (50%) შპს „ახალი საინვესტიციო შესაძლებლობები“:
  A კლასი - 2,175,000 ცალი აქცია:
  AA კლასი - 825,000 ცალი აქცია,

**B კლასის აქციების მესაკუთრეებს წარმოადგენდნენ:**

- (49.369%) შპს „ახალი საინვესტიციო შესაძლებლობები“
  B კლასი - 2,000,000 ცალი აქცია;

- (43.692%) სს „მეტრო ავრასია ინვესთმენთ ჯორჯია“
  B კლასი - 1,770,000 ცალი აქცია;

- (4.443%) სს „მეტრო ატლას ჯორჯია“
  B კლასი - 180,000 ცალი აქცია;

- (2.468%) სს „მეტრო ქონსტრაქშენ“
  B კლასი - 100,000 ცალი აქცია.

- (0,028%) - განთავსებული B კლასის აქციების ნომინალური მფლობელები/მესაკუთრეები.
  B კლასი - განთავსებული - 1,059 ცალი აქცია.

## შედეგები

2022 წლის 01 იანვრიდან - 30 ივნისის ჩათვლით „გრინ დაზღვევა საქართველო“, ქვეყანაში არსებული პოპულარული სოციალური ქსელების მეშვეობითა და ოპტიმალური დანახარჯებით აწარმოებს სარეკლამო კამპანიებს, რაც ხელს უწყობს საზოგადოების ფართო მასებში კომპანიის სახელის ასოცირებას დაზღვევასთან, სადაზღვევო პროდუქტებთან, მის სანდოობასთან და იწვევს მისდამი ლოიალობის გაზრდას და/ან მოპოვებას.

კომპანიის ძირითად საკომუნიკაციო არხს წარმოადგენს სოციალური ქსელი, კერძოდ Facebook (10 000+ უნიკალური ადამიანით), ახლად შექმნილი ბიზნეს საკომუნიკაციო არხი LinkedIn და Instagram პლატფორმა, რომელიც არის 90% ვიზუალური აპლიკაცია, სადაც ფოტო ინფორმაციის გამოყენებით დამყარდება კონტაქტი უკვე არსებულ და შესაძლო ახალ მომხმარებლებთან. ფასიანი რეკლამა თავსდება ძირითადად ონლაინ, ადგილობრივ გეოგრაფიულ არეალში ინფორმაციის გასავრცელებლად - სოციალურ ქსელში, ძირითადად Facebook-სა და Instagram-ში. საჭიროებისამებრ, გამოიყენება რეკლამა ბეჭდური მედიითა და სხვა არხებით.
მომხმარებელს საშუალება აქვს სოციალური ქსელის საშუალებით, კომფორტულად და მარტივად მიიღოს ინფორმაცია ამა თუ იმ პროდუქტზე ან აქციაზე, ასევე Messenger-ის საშუალებით სამუშაო პერიოდში მაქსიმალურად შემოკლებულ ვადებში მოხდება დაინტერესებული პირებისთვის ინფორმაციის მიწოდება ან დაკავშირება შესაბამის პირთან კომპანიაში.

ასევე, მოკლე ტექსტური შეტყობინებების გამოყენებით ჩვენი ლოიალური მომხმარებლებისთვის გაკეთდა კონკრეტული აქციის ფარგლებში ფასდაკლების შეთავაზება.

კომპანიის საქმიანობის წარმატებულად წარმართვაში არსებით როლს ასრულებს ადამიანური რესურსი. პროდუქტიული შედეგით განხორციელდა ზარალების რეგულირების დეპარტამენტის სტრუქტურის ცვლილება - დაიხვეწა ზარალის რეგულირების პროცესი და ვადები, გაფართოვდა პროვაიდერი კომპანიების რაოდენობა, რაც პოზიტიურად აისახა როგორც სადაზღვევო პროდუქტის პირობებზე. ბაზარზე არსებული მომსახურების ფასების 30%-იანი ზრდის მიუხედავად, პროვაიდერული ქსელის გაფართოებამ კომპანიას საშუალება მისცა მომსახურების მომწოდებლებს შორის ურთიერთკონკურენციის გზით მოეხდინა კომპანიის მიერ ასანაზღაურებელი თანხების გონივრულ, პროგნოზირებულ ნიშნულზე შენარჩუნება.

კომპანია თანამშრომელთა მიერ გაწეული სამუშაოს ადეკვატური ანაზღაურების, ბონუსების გაცემის თუ დივერსიფიკაციის გათვალისწინებით ახდენს შრომის ნაყოფიერების ზრდასა და მოტივაციის ამაღლებას. აღსანიშნავია, რომ კომპანიის დაფუძნებიდან დღემდე არ აღძრულა საქმე შრომით დავებთან დაკავშირებით. კომპანია მკაცრად აფასებს ნებისმიერ ქმედებასა და ტრანზაქციას, რომელიც შეიძლება აღქმული იქნეს, როგორც არამართლზომიერი გავლენა კომპანიისკენ მიმართულ გადაწყვეტილებებზე.

### რეგიონული განვითარება

აჭარის რეგიონში ბრენდის პოპულარიზაციისთვის, დაიგეგმა მომხმარებლისათვის სხვადასხვა აქციები და წამახალისებელი აქტივობები, რაც მიზნად ისახავს აჭარის რეგიონში ცნობადობის გაზრდას.
ბათუმში გაყიდვების სააგენტო ქსელის საშუალებით ხორციელდება ბეჭდური სარეკლამო მასალის გავრცელება. სადაზღვევო პროდუქტების შეთავაზება და გაყიდვა.
ბრენდის ცნობადობის გაზრდისა და სარეკლამო მიზნით აჭარის რეგიონში გავრცელებადი ჟურნალისთვის მომზადდა სტატია.

### დაზღვევის დღე

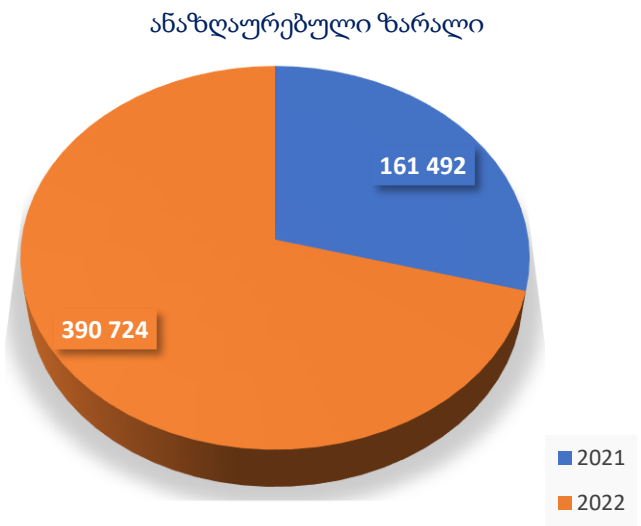
სსიპ საქართველოს დაზღვევის ზედამხედველობის სამსახურის და ა(ა)იპ საქართველოს სადაზღვევო კომპანიათა ასოციაციის ინიციატივით, 2022 წლიდან ყოველ 2 მაისს აღინიშნება დაზღვევის დღე. „გრინ დაზღვევა საქართველო“ შეუერთდა ამ ინიციატივას ხოლო აქტივობების შესრულებისათვის საჭირო თანხა გამოიყო მარკეტინგული ბიუჯეტიდან.

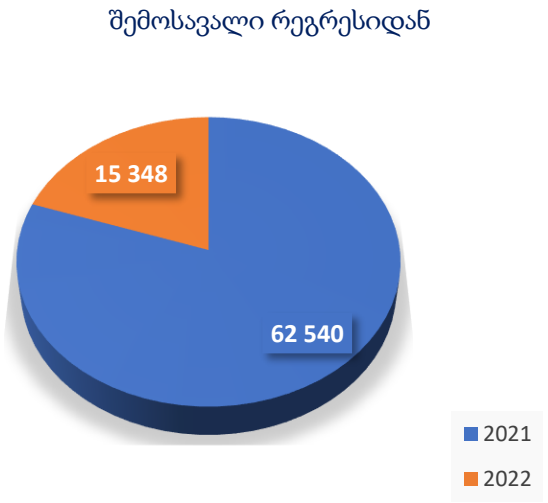
**კომპანიამ 2022 წლის ნახევარი წელი დაასრულა შემდეგი მაჩვენებლებით:**

| | 30 ივნისი 2022 | 30 ივნისი 2021 |
|---|---|---|
| წმინდა მოზიდული პრემია | **1 376 641** | **1 237 467** |
| წმინდა გამომუშავებული პრემია | **1 459 849** | **1 124 287** |
| წმინდა ზარალები | **-303 990** | **-159 226** |
| შემოსავალი რეგრესიდან | 15 348 | 62 540 |
| აკვიზიციური ხარჯები | -127 201 | -6 027 |
| გაუფასურების რეზერვის აღდგენა | | |
| | | |
| ადმინისტრაციული და სხვა საოპერაციო ხარჯები | -650 868 | -620 817 |
| წმინდა საპროცენტო შემოსავალი | 194 385 | 326 224 |
| კურსთაშორის სხვაობა | -672 489 | -361 516 |
| | | |
| **Loss Ratio** | 21% | 14% |
| **Expense Ratio** | 45% | 55% |
| **Combined Ratio** | **67%** | **69%** |

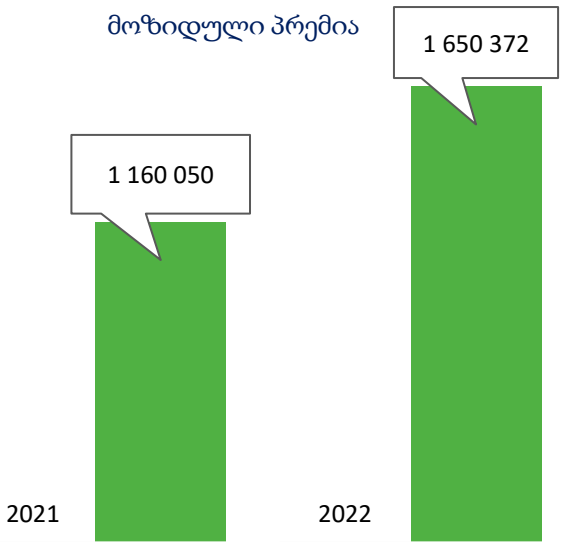
კომპანიის სადაზღვევო საქმიანობის განუყოფელ ნაწილს წარმოადგენს დამდგარი ვალდებულებების დროულად შესრულება და სადაზღვევო ანაზღაურების დადგენილ ვადაში ანაზღაურება. საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში კომპანიაში არ არის დაფიქსირებული არცერთი პრეტენზია/სარჩელი კომპანიის მიერ ვალდებულების შეუსრულებლობასთან დაკავშირებით.

2022 წლის 6 თვეში კომპანიამ აანაზღაურა 390,724 ლარის ოდენობით დამდგარი ზარალების მოცულობა, ხოლო რეგრესის წესით მიღებული შემოსავალმა შეადგინა 15,348 ლარი.



**წარმოგიდგენთ მოზიდული პრემიის გრაფიკულ გამოსახულებას წლების მიხედვით.**




**კორპორაციული მართვა**

კომპანიის კორპორაციული მართვის პრინციპები სრულად შეესაბამება ადგილობრივ და საერთაშორისო სტანდარტებს.

კომპანიის სტრუქტურა და მმართველობითი რგოლი მაქსიმალურადაა მორგებული ბიზნეს საქმიანობის გამარტივებასა და ეფექტურობაზე. კომპანიის სტრუქტურა შედგება ჰორიზონტალური და ვერტიკალური ხაზით დაკავშირებული ქვედანაყოფებისაგან, რომელთაგან ყველა ექვემდებარება დირექტორებს ან/და ზედამხედველ სტრუქტურულ ერთეულს. სწორედ ეს დანაყოფები არიან პასუხისმგებელი კომპანიის ოპერაციულ საქმიანობაზე.

კომპანიაში ნებისმიერი სამსახურისთვის ცალკეულად ყალიბდება პროცედურული დოკუმენტაცია, რომელიც თავის მხრივ იყოფა თითოეული თანამდებობისთვის მიკუთვნებული ფუნქცია- მოვალეობებისათვის დამახასიათებელი პროცედურების აღწერილობით. სტრუქტურის განსაზღვრასა და ჩამოყალიბებაში გადამწყვეტი მნიშვნელობა ენიჭება უფლება-მოვალეობების ზუსტ გამიჯვნასა და შესაბამის ინსტრუქციებში ასახვას, რათა მოხდეს შესრულებული სამუშაოს სრულად დაფარვა, ისე, რომ ეფექტურად იქნეს გამოყენებული ადამიანური თუ მატერიალური რესურსი.

- **აქციონერთა და აქციონერთა საერთო კრების უფლებების და მათი განხორციელების წესების მიმოხილვა**

  აქციონერთა წლიური საერთო კრება არის აქციონერთა სავალდებულო ყოველწლიური შეკრება. აქციონერთა წლიურ საერთო კრებაზე სამეთვალყურეო საბჭო წარმოადგენს წლიურ ანგარიშს, რომელიც მოიცავს ინფორმაციას აქციონერებისთვის კომპანიის საქმიანობის შედეგების და სტრატეგიის შესახებ. ხმის უფლებების მქონე აქციონერები ხმას აძლევენ ისეთ აქტუალურ საკითხებზე, როგორიცაა სამეთვალყურეო საბჭოს წევრების დანიშვნა, აღმასრულებელი პირების ანაზღაურება, დივიდენდის გადახდა და გარე აუდიტორების შერჩევა.

  ყოველწლიურად, წლიური ბალანსის შედგენიდან ორი თვის ვადაში, ტარდება მორიგი საერთო კრება, რომელზეც განიხილება წლიური შედეგები და დღის წესრიგით გათვალისწინებული სხვა შესაძლო საკითხები. სხვა შემთხვევაში ტარდება რიგგარეშე საერთო კრება გენერალური დირექტორის, ან სამეთვალყურეო საბჭოს ან საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ სხვა შემთხვევებში აქციონერთა მოთხოვნით. საერთო კრების მუშაობას ხელმძღვანელობს სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე, მისი არყოფნისას – მოადგილე, მოადგილის არყოფნისას კი – გენერალური დირექტორი. მათი არყოფნისას კრების თავმჯდომარეს ხმათა უბრალო უმრავლესობით ირჩევს საერთო კრება.

საერთო კრების მოწვევა არ არის აუცილებელი, თუ ხმების 75%-ზე მეტის მფლობელი აქციონერი მიიღებს გადაწყვეტილებას განსახილველ საკითხთან დაკავშირებით. ეს გადაწყვეტილება კრების ოქმის ტოლფასია და ითვლება კრების გადაწყვეტილებად. ამ შემთხვევაში დანარჩენ აქციონერებს ეგზავნებათ შეტყობინება მიღებული გადაწყვეტილების შესახებ. თუ ამ პუნქტში აღნიშნულ აქციათა რაოდენობას ფლობს ერთ აქციონერზე მეტი, აქციონერთა საერთო კრების ჩატარება სავალდებულოა.

**საერთო კრება უფლებამოსილია:**

- მიიღოს ცვლილებები საზოგადოების წესდებაში;
- მიიღოს გადაწყვეტილება საზოგადოების რეორგანიზაციის ან ლიკვიდაციის შესახებ;
- მიიღოს გადაწყვეტილება საზოგადოების საწესდებო კაპიტალის გაზრდისა და დამატებითი აქციების გამოშვების, პრივილიგირებული აქციებისა თუ აქციებში კონვერტირებადი სხვა ფასიანი ქაღალდების გამოშვების შესახებ;
- მთლიანად ან ნაწილობრივ გააუქმოს აქციონერის მიერ ფასიანი ქაღალდების უპირატესი შესყიდვის უფლება (ფასიანი ქაღალდების გამოშვების გზით კაპიტალის გაზრდის შემთხვევაში);
- მიიღოს ან უარყოს გენერალური დირექტორის ან სამეთვალყურეო საბჭოს წინადადება მოგების გამოყენების შესახებ, ან როცა ეს ორგანოები ვერ იძლევიან წინადადებას, მიიღოს გადაწყვეტილება წმინდა მოგების გამოყენების შესახებ;
- აირჩიოს სამეთვალყურეო საბჭოს წევრები ან გამოიწვიოს/გაათავისუფლოს ისინი სამეთვალყურეო საბჭოდან; (აღნიშნული წარმოადგენს მხოლოდ **(A)** და **(AA) კლასის** აქციონერ(ებ)ის ექსკლუზიურ უფლებამოსილებას)
- დაამტკიცოს გენერალური დირექტორის და სამეთვალყურეო საბჭოს ანგარიშები;
- აირჩიოს აუდიტორი;
- მიიღოს გადაწყვეტილებები სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორების წინააღმდეგ სასამართლო პროცესში მონაწილეობის შესახებ, ამ პროცესისათვის წარმომადგენლის დანიშვნის ჩათვლით;
- მიიღოს გადაწყვეტილებები საზოგადოების ქონების შეძენის, გასხვისების (ან ერთმანეთთან დაკავშირებული ასეთი გარიგებების) ან დატვირთვის შესახებ, რომელთა ღირებულება შეადგენს ან აღემატება საზოგადოების აქტივების ღირებულების ნახევარს, გარდა ისეთი გარიგებებისა, რომლებიც წარმოადგენს ჩვეულებრივ სამეწარმეო საქმიანობას.

- **სამეთვალყურეო საბჭო**

სამეთვალყურეო საბჭო შედგება არანაკლებ სამი წევრისაგან. სამეთვალყურეო საბჭოს ყოველ წევრს საერთო კრება ირჩევს 1 (ერთი) წლის ვადით. სამეთვალყურეო საბჭოს წევრს უფლებამოსილება უგრძელდება ვადის გასვლის შემდეგ მორიგი საერთო კრების მოწვევამდე. ამასთანავე ერთი და იმავე პირის განმეორებით არჩევა შეუზღუდავია. ვადამდე გადარჩევა შესაძლებელია საერთო კრების მიერ ნებისმიერ დროს. ყოველ წევრს შეუძლია ნებისმიერ დროს გადადგეს. თუ წევრის გასვლიდან 6 თვის განმავლობაში არ აირჩა სამეთვალყურეო საბჭოს ახალი წევრი, მაშინ სასამართლოს საზოგადოების იურიდიული მისამართის მიხედვით შეუძლია ერთ-ერთი აქციონერის ან სამეთვალყურეო საბჭოს განაცხადით დანიშნოს ახალი წევრი.

სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი შეიძლება იყოს ნებისმიერი პირი, რომელიც აკმაყოფილებს „დაზღვევის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად განსაზღვრულ შესაბამისობის კრიტერიუმებს.

**სამეთვალყურეო საბჭოს ამოცანები და კომპეტენციები**
**სამეთვალყურეო საბჭო:**

- კონტროლს უწევს დირექტორების საქმიანობას;
- ნებისმიერ დროს შეუძლია მოითხოვოს დირექტორებისაგან საზოგადოების საქმიანობის ანგარიში;
- შეუძლია გააკონტროლოს და შეამოწმოს საზოგადოების ფინანსური დოკუმენტაცია, ასევე ქონებრივი ობიექტები, კერძოდ, საზოგადოების სალარო და ფასიანი ქაღალდებისა და საქონლის მდგომარეობა; მას შეუძლია ეს დაავალოს ცალკეულ წევრებს ან განსაზღვრულ ექსპერტებს;

- იწვევს საერთო კრებას, თუ ამას საზოგადოების აუცილებლობა მოითხოვს;
- ამოწმებს წლიურ ანგარიშებს, მოგების განაწილების წინადადებას და ამის თაობაზე მოახსენებს საერთო კრებას;
- ნიშნავს გენერალურ დირექტორს და დირექტორებს, ასევე, საჭიროებისამებრ, მათთან დებს და წყვეტს ხელშეკრულებებს.

**მხოლოდ სამეთვალყურეო საბჭოს თანხმობით შეიძლება განხორციელდეს შემდეგი საქმიანობა:**

- საწარმოს 50%-ზე მეტი წილის შეძენა და გასხვისება;
- ფილიალების დაარსება და ლიკვიდაცია;
- წლიური ბიუჯეტისა და გრძელვადიანი ვალდებულებების მიღება;
- ვალდებულებათა აღება და უზრუნველყოფა, რომლებიც აღემატება სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დადგენილ ოდენობას; დაუშვებელია სამეთვალყურეო საბჭოს წევრებისა და დირექტორების ვალდებულებათა უზრუნველყოფა, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც ამის თაობაზე გადაწყვეტილება მიღებულია საერთო კრების მიერ;
- დირექტორების უფლებამოსილების ფარგლების დადგენა;
- ახალი სახის ეკონომიკური საქმიანობის დაწყება ან არსებული სახის საქმიანობის შეწყვეტა;
- სამეურნეო პოლიტიკის ზოგადი პრინციპების დადგენა;
- სავაჭრო წარმომადგენლების (პროკურისტების) დანიშვნა და გამოწვევა;
- საზოგადოების აქციებისა და სხვა ფასიანი ქაღალდების საფონდო ბირჟაზე სავაჭროდ დაშვების შესახებ გადაწყვეტილების მიღება;
- ხელმძღვანელი პირებისათვის მოგებასა და მსგავს ურთიერთობებში მონაწილეობის განსაზღვრა, მათი საპენსიო უზრუნველყოფის პრინციპების დადგენა და საერთო კრებისთვის დასამტკიცებლად წარდგენა;
- საზოგადოების ქონების შეძენის ან გასხვისების (ან ერთმანეთთან დაკავშირებული ასეთი გარიგებების) შესახებ გადაწყვეტილებების მიღება, რომელთა ღირებულება აღემატება სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დადგენილ ოდენობას;
- იმ საკითხზე გადაწყვეტილების მიღება, რომელიც კანონით არ განეკუთვნება საერთო კრებისა და დირექტორების კომპეტენციას.

სამეთვალყურეო საბჭოს სხდომები ტარდება კვარტალში ერთხელ მაინც. მოწვევა უნდა გაკეთდეს წერილობით (მათ შორის ელექტრონული ფოსტით გაგზავნილი შესაბამისი შეტყობინება), სულ ცოტა 8 დღით ადრე, სავარაუდო დღის წესრიგით. სამეთვალყურეო საბჭოს სხდომაზე სამეთვალყურეო საბჭოს წევრები შეიძლება სხვა წევრებით იყვნენ წარმოდგენილი, ოღონდ ერთი წევრი – ერთი სხვა წევრით.

- **დირექტორები**

სამეთვალყურეო საბჭოს სხდომებს შორის პერიოდში საზოგადოების საქმიანობას წარმართავენ დირექტორები. საზოგადოების დირექტორი შეიძლება იყოს ნებისმიერი პირი, რომელიც აკმაყოფილებს „დაზღვევის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად განსაზღვრულ შესაბამისობის კრიტერიუმებს. საზოგადოებას ჰყავს 3 (სამი) დირექტორი, რომლებიც ცალ-ცალკე, ერთმანეთისგან დამოუკიდებლად წარმოადგენენ საზოგადოებას წინამდებარე წესდებით გათვალისწინებული კომპეტენციის ფარგლებში, ამავე წესდებით განსაზღვრული შეზღუდვების გათვალისწინებით.

დირექტორების უფლებამოსილების ვადა განისაზღვრება შემდეგნაირად: გენერალური დირექტორის უფლებამოსილების ვადაა 4 (ოთხი) წელი, ხოლო ფინანსური დირექტორისა და გაყიდვების დირექტორის უფლებამოსილების ვადა შეადგენს 1 (ერთი) წელს. ამასთანავე დირექტორების განმეორებით დანიშვნა შეუზღუდავია.

საზოგადოების გენერალური დირექტორი საზოგადოების მთავარი აღმასრულებელი პირია. საზოგადოების გენერალურ დირექტორს აქვს სრული ხელმძღვანელობითი და წარმომადგენლობითი უფლებამოსილება.

- **აუდიტის კომიტეტი**

2020 წელს გრინ დაზღვევა საქართველომ აქციები განათავსა საქართველოს საფონდო ბირჟაზე, რითიც გახდა პირველი სადაზღვევო კომპანია საქართველოში რომელიც დაშვებულ იქნა საქართველოს საფონდო ბირჟის B კატეგორიის ლისტინგში და სავაჭრო სისტემაში.
გრინ დაზღვევა საქართველომ, როგორც ანგარიშვალდებულმა საწარმომ საქართველოს ფასიანი ქაღალდების ბაზრის შესახებ კანონის 9[1] მუხლისა და მეწარმეთა შესახებ საქართველოს კანონის 13[1] მუხლის დაცვით, შექმნა აუდიტის კომიტეტი, რომელიც აკონტროლებს კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების უტყუარობას, უზრუნველყოფს შიდა კონტროლის სისტემის ეფექტიანობას და შიდა აუდიტის დამოუკიდებლობას, წარმართავს გარე აუდიტორთან ურთიერთობას.

აუდიტის კომიტეტი არის სამეთვალყურეო საბჭოს ქვეკომიტეტი და დაკომპლექტებულია მხოლოდ სამეთვალყურეო საბჭოს წევრებისგან. აუდიტის კომიტეტი პასუხისმგებელია შიდა კონტროლის ფუნქციების შესრულების მონიტორინგზე, შიდა აუდიტის დეპარტამენტის მიერ წლიური სამოქმედო გეგმის შესრულების დაგეგმვასა და ზედამხედველობაზე, გარე დამოუკიდებელ აუდიტორებთან კომუნიკაციაზე. კომიტეტი ასევე რეკომენდაციას უწევს სამეთვალყურეო საბჭოს შიდა კონტროლის მექანიზმების შესაძლო სისუსტეზე.

აუდიტის კომიტეტი აგრეთვე ზედამხედველობას უწევს კომპანიის შესაბამისობას კორპორაციული მართვის, მოსყიდვისა და კორუფციის თავიდან აცილების, ინტერესთა კონფლიქტისა და გამჟღავნების თაობაზე არსებულ პოლიტიკებსა და პროცედურებთან. კომიტეტი არის დამოუკიდებელი სტრუქტურული ერთეული და ექვემდებარება სამეთვალყურეო საბჭოს.

**ძირითადი რისკები და გამოწვევები**

კომპანიას, თავისი პოლიტიკის შესაბამისად, ლიკვიდური აქტივების დიდი ნაწილი აქვს განთავსებული უცხოურ ვალუტაში. აქედან გამომდინარე, მისი მგრძნობელობა უცხოური ვალუტის გაცვლით კურსთან მიმართებაში საკმაოდ მაღალია. ღია სავალუტო პოზიცია ასახულია კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების განმარტებით შენიშვნებში.

**უკანონო შემოსავლების ლეგალიზაციასთან ბრძოლის პოლიტიკა**

კომპანიის მიზანია დაამკვიდროს უმაღლესი სტანდარტები და გამორიცხოს ფულის გათეთრებისა და ტერორიზმის დაფინანსების შემთხვევები. ამ მიზნით სს „გრინ დაზღვევა საქართველო“ მოქმედებს დამტკიცებული ინსტრუქციით „ფულის გათეთრებისა და ტერორიზმის დაფინანსების აღკვეთის ხელშეწყობის მიზნით, პრევენციული ღონისძიებების გატარების, რისკის შემცველი გარიგების თაობაზე ინფორმაციის მიღების, დამუშავებისა და საქართველოს ფინანსური მონიტორინგის სამსახურისათვის გადაცემის შესახებ“ .

აღნიშნული ინსტრუქცია შემუშავებულია საქართველოს ფინანსური მონიტორინგის სამსახურის უფროსის N1, N2, N3, N4, N5 ბრძანების, სსიპ საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის რეკომენდაციებისა და საქართველოს სხვა ნორმატიული აქტების საფუძველზე.

წინამდებარე ინსტრუქცია არეგულირებს ზემოაღნიშნული საკანონმდებლო აქტების შესაბამისად სადაზღვევო კომპანიის მიერ პრევენციული ღონისძიებების გატარების, რისკის შემცველი გარიგების თაობაზე ინფორმაციის მიღების, სისტემატიზაციის, დამუშავებისა და საქართველოს ფინანსური მონიტორინგის სამსახურისათვის გადაცემის, აგრეთვე, ინსტრუქციის შესრულებაზე შიდა კონტროლის განხორციელების წესს.

## კომპანიის სხვადასხვა პოლიტიკა

- **პერსონალურ მონაცემთა დაცვის პოლიტიკა**

პერსონალურ მონაცემთა დაცვის პოლიტიკის მიზანია კომპანიის პერსონალური მონაცემების შესახებ საქართველოს კანონისა და საერთაშორისო სტანდარტების თანახმად, საჭირო პროცესების და რეგულაციების დანერგვა და შესრულება. ამ კუთხით კომპანია უზრუნველყოფს მომხმარებელთა პერსონალური მონაცემების დაცვას უკანონო და არამიზნობრივი გამოყენებისგან.

კომპანიას, საქმიანობისას მოპოვებული პერსონალურ მონაცემთა კატალოგები, კანონისა და შესაბამისი რეგულაციების საფუძველზე, განთავსებული აქვს პერსონალურ მონაცემთა დაცვის აპარატის ოფიციალურ ვებ - გვერდზე.

- **მომხმარებელთა უფლებების დაცვის პოლიტიკა**

საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის რეკომენდაციით, კომპანიას შემუშავებული და დამტკიცებული აქვს ინსტრუქცია მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ. აღნიშნულში დეტალურად და ამომწურავად არის გაწერილი ყველა ის ეტაპი, რომელსაც გაივლის კომპანიის წინაშე გაცხადებული ნებისმიერი სახის პრეტენზია.

დოკუმენტში მკაცრადაა რეგლამენტირებული პრეტენზიის დაფიქსირების, შესწავლისა და განხილვის, ასევე პრეტენზიის შესახებ მიღებული გადაწყვეტილების მხარისადმი გაცნობის პროცედურა და ვადები.

## შიდა აუდიტის პოლიტიკა

„დაზღვევის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად კომპანიას შემუშავებული და დამტკიცებული აქვს, ასევე, შიდა აუდიტის სამსახურის პოლიტიკა შიდა აუდიტორული შემოწმების ჩატარების წესი.

შიდა აუდიტის სამსახურის მიზანია კომპანიის საქმიანობის დამოუკიდებელი და მიუკერძოებელი შეფასება საოპერაციო ეფექტიანობის, რისკების მართვისა და შიდა კონტროლის სისტემების გაუმჯობესების მიზნით. კომპანიის მიზანია შიდა აუდიტის წარმოებით კომპანიის მიმდინარე საქმიანობის შემოწმება საქართველოს კანონმდებლობასთან შესაბამისობისა და მართებულობის დასადგენად. ამ საქმიანობის ადეკვატურობისა და ეფექტიანობის შეფასება, სამართლებრივი აქტების, შიდა პროცედურების/წესების დაცვის კონტროლი და მართვის შიდა სისტემების შეფასება.

## სამომავლო გეგმები

კომპანია განაგრძობს წინა წლის დაგეგმილ აქტივობებს - სერვისის დახვეწასა და სააგენტო ქსელის გაფართოებას.
აჭარის რეგიონში ჩვენი კომპანიის პოპულარიზაციისთვის, დაიგეგმა მომხმარებლებისთვის სხვადასხვა სახის აქცია და წამახალისებელი აქტივობა, რაც მიზნად ისახავს კომპანიის სადაზღვევო პორთფელში აჭარის რეგიონის წილის საგრძნობ ზრდას.
დაკონტრაქტდა ბათუმში გაყიდვების სააგენტო ქსელი და მიმდინარეობს მუშაობა ონლაინ გაყიდვების პლათფორმის დანერგვაზე. სამიზნე სეგმენტი - სადაზღვევო ბაზრის აუთვისებელ ნაწილი. ჯვარედინი გაყიდვების გზით ხდება სადაზღვევო პროდუქტებისა და კონტრაქტორი კომპანიების პროდუქტების შეთავაზება და გაყიდვა.
რისკების დივერსიფიკაციისათვის კომპანიამ განახორციელა სადაზღვევო პორტფელის განახლება/გამრავალფეროვნება, კერძოდ პროფილური გაყიდვების მენეჯერების საშუალებით გააძლიერა/დანერგა დაზღვევის მიმართულებები (დისტრიბუციისა და სატვირთო ავტომობილების დაზღვევა, ტვირთების, ქონების და პასუხისმგებლობის დაზღვევა) რაც დადებითად აისახა სადაზღვევო პორტფელის მოცულობაზე;

კომპანია პერიოდულად განაახლებს სადაზღვევო პროდუქტებს და მოახდენს მათ შესახებ ინფორმაციის საჭირო არხებით გავრცელებას. ასევე, პროდუქტის გაცნობა/პოპულარიზაციის საჭიროების მიხედვით დაიგეგმება აქციები და წამახალისებელი აქტივობები.
კომპანია, წელსაც მოახდენს გასული წლის საქმიანობის/აქტივობების ანალიზს, გამოავლენს და გააძლიერებს წარმატებულ პროექტებს და განსაზღვრავს მომავალი წლის პერსპექტივებს, კომპანია ასევე განაგრძობს ზრუნვას ერთგულ მომხმარებელზე, ინარჩუნებს მათ კონკურენტუნარიანი შეთავაზებითა და ინდივიდუალური მომსახურების სერვისით.
თანამშრომლებში მოტივაციისა და შრომის ნაყოფიერების გაზრდისთვის, კომპანია ისევ ახდენს მათ წახალისებას სხვადასხვა საშუალებით. ხელს უწყობს მათ პროფესიულ განვითარებას და მათთვის საჭირო თემატურ ტრენინგებსა და კონფერენციებში მონაწილეობის მიღებას.
აქტიურად მიმდინარეობს ვებ-გვერდის ვიზუალური განახლება. ვებ-გვერდს ექნება მომხმარებლისთვის მარტივად აღსაქმელი ვიზუალი, რისი საშუალებითაც შეუფერხებლად და გამჭვირვალედ შეძლებს მიიღოს მისთვის საინტერესო ინფორმაცია კოპანიის საქმიანობაზე.

ვებ-გვერდის ძირითად გვერდზე განთავსებული იქნება სადაზღვევო პროდუქტები მათი სახეობების მიხედვით, ასევე შესაძლებელი იქნება ყველა იმ აუცილებელი ინფორმაციის მოძიება, როგორიცაა კომპანიის საკონტაქტო ინფორმაცია. მომხმარებლის დროის შესამცირებლად უზრუნველვყოფთ ონლაინ კავშირს ოპერატორთან, ასევე განთავსდება სანდო ბმულები სოციალურ მედიასთან, მათ შორის Facebook, Instagram (პირადი ხაზები) და LinkedIn (ბიზნეს ხაზები).

"გრინ დაზღვევა საქართველო" გააგრძელებს სოციალური სივრცეების, ონლაინ პლატფორმების - Facebook-ის და Instagram-ის აქტიურობას და მომხმარებლის ინფორმირებულობაზე ზრუნვას.
ჩვენი სარეკლამო კამპანიების მიზანია შეიქმნას ცნობიერება, რომ „გრინ დაზღვევა საქართველო" ასოცირდებოდეს მომხმარებლებისთვის სანდო, კომფორტულ ბიზნეს პარტნიორად, გამჭირვალე სადაზღვევო პროცედურებით.

საიტის განახლებული ვერსიის გაშვების შემდგომ მოხდება მისი ინტეგრაცია გუგლის საძიებო სისტემაში, რაც გააუმჯობესებს მის Google-ის რეიტინგს და მივიღებთ „გრინ დაზღვევა საქართველოს" სახელს ძირითად საძიებო სისტემების სათავეში, რომლის საშუალებით, ნებისმიერი დაინტერესებული, შესაძლო მომავალი მომხმარებელი, მარტივად, საძიებო სიტყვის მეშვეობით შეძლებს პირდაპირ წვდომას სასურველ ინფორმაციასთან, რომელიც განთავსებული იქნება ჩვენს ვებ-გვერდზე.
ასევე, ბოტის დახმარებით ჩაშენდება ჩათი, რომელიც პირდაპირ დააკავშირებს Messenger-თან მომხმარებელს, სურვილის შემთხვევაში. მომხმარებელს ექნება შესაძლებლობა გაეცნოს კომპანიის შესახებ ინფორმაციას და მის პოლიტიკას. ვებ-გვერდი შესაბამისად განახლდება მიმდინარე სადაზღვევო სიახლეებით და მედიის ბმულებით. მუდმივი კონტაქტისა და საკომუნიკაციო ხაზების ადვილად ხელმისაწვდომობის შესაძლებლობისთვის, მომხმარებელი, შესაბამისად დაგეგმილი რეკლამის გამოყენებით, მარტივად გადამისამართდება სოციალური ქსელიდან ვებ-გვერდზე.

„გრინ დაზღვევა საქართველოსთვის" მიმდინარეობს ბრენდბუქის შემუშავება, რომელიც მორგებული იქნება ლოგოზე და წარმოადგენს ბრენდის იდენტობას. ბრენდბუქი იმ ელემენტების ნაკრები იქნება, რომელთაც კომპანია გამოიყენებს ბრენდის სასურველი იმიჯის ჩამოყალიბებაში. ეს იქნება გრაფიკული კომპონენტების ერთიანი სისტემა, რომლითაც იდენტიფიცირდება და წარმოჩინდება ბრენდი - ლოგო, დასახელება, სიმბოლო, ფერები და დიზაინის ერთობლიობა.
ასევე, ბრენდბუქში გაწერილი იქნება კომპანიისთვის შესაბამისი ფონტისა და მისი გამოყენების წესები, ასევე ვიზუალური სტილი, განსაზღვრული სხვადასხვა მარკეტინგული მასალისა და არხებისთვის.

**გენერალური დირექტორი**
**ეკა ცენტერაძე** _____

**25 ივლისი 2022 წ.**

**ფინანსური დირექტორი**
**ლევან ელიაური** _____

**25 ივლისი 2022 წ.**